



مشخصات کلی، عناوین و سرفصل‌های دروس دوره

کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات



پاییز ۱۳۸۷

۱- مقدمه

در چند سال اخیر واژه فناوری اطلاعات بسیار متداول شده و در تمامی کشورهای دنیا از جمله ایران بر زبان افراد بسیاری جاری گردیده است. علت این امر، قابلیت‌های این فناوری می‌باشد که توانسته هم به عنوان ابزار و هم به عنوان یک توانمندساز در تمامی ارکان زندگی رخ بنماید. لیکن کاربردهای سازمانی فناوری اطلاعات، این مقوله را به یکی از حوزه‌های نیازمند مدیریت و راهبری در سازمان‌ها تبدیل نموده و باعث شده حتی در کشورهای توسعه یافته، چالشی به نام مدیریت فناوری اطلاعات ایجاد گردد. پیچیدگی، تنوع کاربرد، سطح‌های کاربری متفاوت، جنس متفاوت این فناوری و بسیاری از موارد دیگر نه تنها ضرورت مدیریت فناوری اطلاعات را نشان می‌دهد بلکه جایگاه ویژه‌ای برای این حوزه مدیریتی در تمامی سازمان‌های دنیا اعم از دولتی و خصوصی، صنعتی و غیر صنعتی و انتفاعی و غیر انتفاعی ایجاد نموده است. به همین منظور و با توجه به ضرورت برنامه‌ریزی، هدایت و کنترل این فناوری، رشته مدیریت فناوری اطلاعات به عنوان یک میان رشته مطرح شده و در برنامه درسی دانشکده‌های مدیریت و مهندسی در سراسر جهان قرار گرفته است. این رشته هم اکنون با عناوین مختلف از جمله کاربرد فناوری اطلاعات در کسب و کار^۱ و مدیریت فناوری اطلاعات^۲ در بسیاری از معتبرترین دانشگاه‌های جهان در ایالات متحده، اروپا و آسیا به عنوان یکی از گرایشهای دوره کارشناسی ارشد مدیریت برگزار و ارائه می‌شود. از جمله دانشگاه‌هایی که در این زمینه فعالیت می‌نمایند می‌توان به انستیتو فناوری ماساچوست^۳، انستیتو فناوری جورجیا^۴، انستیتو فناوری ویرجینیا، دانشگاه استانفورد، دانشگاه میشیگان، دانشگاه فلوریدا، دانشگاه دالاس، دانشگاه تگزاس (آستین) و دانشگاه سیراکوز اشاره نمود. دروس ارائه شده در این رشته به صورتی طراحی گردیده تا دانشجویان بتوانند به کمک استاد راهنما، دانش مناسبی را در زمینه مورد نظر جهت کار در صنایع و پژوهش بدست آورند.

^۱ Business Information Technology

^۲ Management of Information Technology

^۳ MIT

^۴ Gatech



۲- هدف برگزاری دوره

هدف از برگزاری این دوره تربیت نیروی انسانی مناسب جهت گسترش کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان‌ها، توسعه تحقیقات و مقالات علمی متناسب با نیازهای روز جامعه و همچنین تربیت اعضای هیئت علمی کارآمد و مسلط به دانش روز جهت تدریس و پژوهش در دانشگاه‌های کشور می‌باشد.

۳- طول دوره و شکل نظام

۱- دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات جهت یک دوره دو ساله مشتمل بر ۴ نیم‌سال تحصیلی طراحی شده و معمولاً دانشجویان در سه نیم سال دروس مورد نظر را گذرانده و نیم سال پایانی صرف ارائه موضوع و تحقیق بر روی پایان‌نامه می‌گردد. تعداد واحدهایی که دانشجو باید در طی مدت تحصیل خود بگذراند ۳۲ واحد می‌باشد که از این میان ۲۸ واحد درسی و ۴ واحد نیز پایان‌نامه می‌باشد. ارائه پایان‌نامه منوط به ارائه پروپوزال، دفاع از آن و تصویب در گروه آموزشی و مدیریت دانشکده می‌باشد.

۲- دوره شامل ۲ گرایش "کسب و کار الکترونیکی" و "مدیریت منابع اطلاعاتی" می‌باشد که دانشجویان پس از گذراندن نیم سال اول گرایش موردنظر خود را انتخاب خواهند کرد.

۴- شرایط و ضوابط پذیرش دانشجو

۱- داوطلبان باید حداقل دارای گواهینامه کارشناسی در یکی از رشته‌های مورد تائید وزارتین علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی باشند.

۲- دانشجویان ورودی در دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات از طریق آزمون سراسری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری پذیرفته می‌شوند.



جدول ۱- مواد و ضرائب آزمون ورودی

ردیف	نام درس	ضریب
۱	زبان عمومی و تخصصی	۳
۲	ریاضی و آمار	۲
۳	رفتار سازمانی	۳
۴	تئوری‌های مدیریت	۳
۵	تجزیه و تحلیل سیستم‌ها	۲
۶	سیستم‌های اطلاعات مدیریت	۳

۵- واحدهای درسی

همان‌طور که عنوان گردید، دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دارای ۳۲ واحد می‌باشد که ۲۸ واحد آن واحدهای درسی و ۴ واحد به پایان نامه اختصاص دارد. از میان ۲۸ واحد درسی ۲۰ واحد در بین دو گرایش مشترک بوده و ۸ واحد اختصاصی در هر گرایش تعریف شده است. برای رفع کمبودها و با توجه به اینکه دانشجویان ورودی به این دوره از رشته‌های مختلف پذیرش می‌شوند، ۱۷ واحد درسی نیز به عنوان پیش‌نیاز ارائه شده است که بنا بر نیاز به دانشجویان ارائه خواهد شد.

جدول ۲- واحدهای درسی



تعداد واحد

۲۰

۸

۴

۳۲

نوع درس

دروس مشترک

دروس اختصاصی هر گرایش

پایان نامه

جمع

* به مجموع دروس ارائه شده، حداکثر ۱۷ واحد درسی نیز به صورت دروس پیش‌نیاز اضافه می‌گردد

جداول برنامه درسی



دروس مشترک

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۲	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۳	سیستم اطلاعات مدیریت پیشرفته (روش شناسی ایجاد سیستم)	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۴	تحلیل آماری	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۵	بازمهندسی فرایندهای کسب و کار	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۶	برنامه ریزی منابع سازمان	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۷	تأثیر فناوری اطلاعات بر سازمان و مدیریت	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۸	منطق فازی و هوش مصنوعی	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۹	سیستم اطلاعات استراتژیک و معماری کلان سازمانی	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۱۰	مدیریت دانش	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
	جمع			۲۰			۳۲۰



دروس اختصاصی گرایش کسب و کار الکترونیکی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	کسب و کار الکترونیکی	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۲	مدیریت روابط مشتری	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۳	مدیریت زنجیره تامین	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۴	خدمات الکترونیکی	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۵	دولت الکترونیکی	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۶	بازاریابی الکترونیکی	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۶	مسائل حقوقی تجارت الکترونیکی	۲	۰	۲	۰	۳۲	
	جمع			۱۰		۳۲۰	

* از میان این دروس ۸ واحد به انتخاب دانشکده ارائه می‌گردد.

دروس پیش‌نیاز

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	زبان تخصصی مدیریت	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۲	روش تحقیق	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۳	فناوری اطلاعات	۲	۰	۲	۰	۳۲	
۴	مبانی سازمان و مدیریت	۳	۰	۳	۰	۴۸	
۵	مدیریت رفتار سازمانی	۳	۰	۳	۰	۴۸	
۶	تجزیه و تحلیل سیستم	۳	۰	۳	۰	۴۸	
۷	سیستم اطلاعات مدیریت	۲	۰	۲	۰	۳۲	
	جمع			۱۷		۲۷۲	

